

منتدى المنافسة العربي السادس

29-28 أيار/مايو 2025
بغداد، العراق



الشباب العربي في المنافسة – تحدي المنافسة الطلابي

دليل إرشادي

يجب على الطلاب الراغبين في المشاركة في تحدي المنافسة الطلابي استخدام وثيقة النموذج هذه كدليل إرشادي. يرجى قراءة المستند بعناية قبل البدء في كتابة ورقتك. يجب ألا يتجاوز عدد الصفحات في الورقة البحثية/دراسة الحالة 10 صفحات. يجب كتابة النص بخط Times New Roman، حجم 11 نقطة، تباعد 1،5، إضافة مسافات سطر واحد بين الفقرات، واستخدام هوامش 1 بوصة. **يجب كتابة الأوراق باللغة العربية.** الرجاء اتباع المخطط أدناه لتصميم الورقة البحثية.

العنوان

المؤلف 1، البريد الإلكتروني، **المؤلف 2،** البريد الإلكتروني، **المؤلف 3،** البريد الإلكتروني،

المؤلف 4، البريد الإلكتروني، **المؤلف 5،** البريد الإلكتروني

الجامعة، المدينة، الدولة

ملخص الورقة

يجب أن يتكون الملخص من فقرة واحدة وألا يتجاوز 120 كلمة. إنه ملخص لأهم عناصر الورقة، حيث يقدم لمحة عامة دون أي إشارة إلى الأشكال أو المخططات أو الجداول في النص. في حال تم ذكر أرقام في الملخص، يجب كتابتها، باستثناء تلك التي تكون في أول الجملة، كأرقام بدلاً من كلمات. يعتمد حجم الخط 11 Times New Roman في الملخص.

1. مقدمة الورقة البحثية/دراسة الحالة (العناوين مرقمة، بنمط عريض، الحجم 12 نقطة)

في هذا القسم، يجب أن تكتب نظرة عامة عن موضوع دراسة الحالة المعدة، بما في ذلك التأثير وسبب أهمية دراستها. يتم تحديد القضايا التي سيتم تناولها دون الخوض في التفاصيل.

2. خلفية

في هذا القسم، يقدم المؤلف معلومات أساسية ذات صلة يمكن أن تساعد القارئ على فهم المشكلة وسياقها. يُفضل استخدام حقائق وأرقام وجداول قد تكون مفيدة.

1،2 نبذة عن أهمية إنفاذ قانون المنافسة وأثره على الأسواق والمستهلكين.

2،2 دور سلطات المنافسة في إنفاذ قانون المنافسة: التعريف، الأهداف، الفوائد، والتحديات.

منتدى المنافسة العربي السادس

29-28 أيار/مايو 2025
بغداد، العراق



3. تقديم دراسة/دراسات الحالة

يشكل هذا القسم المحور الرئيسي لدراسة الحالة، حيث يجب على المؤلف أن يقدم وصفاً مفصلاً للقضية المختارة، والتي تندرج ضمن مجال إنفاذ قانون المنافسة، مع التركيز على تأثير هذه القضية على السوق وأهميتها في ضمان بيئة تنافسية عادلة. نظراً لاتساع نطاق إنفاذ قوانين المنافسة، سنُخصّر المواضيع في مجال رئيسي، مما يتيح للباحثين فرصة التعمق في التحليل والاستناد إلى أمثلة عملية ودراسات حالة تعكس الواقع الفعلي لإنفاذ القانون في الأسواق.

المجال الرئيسي: إساءة استغلال الهيمنة السوقية في القطاعات الاستراتيجية

يركز هذا المحور على دراسة حالات عملية لإنفاذ قوانين المنافسة في مواجهة إساءة استغلال الهيمنة السوقية، مع تحليل كيفية تعامل سلطات المنافسة مع هذه القضايا واتخاذ الإجراءات المناسبة. ويمكن تناول الموضوع من خلال المحاور التالية:

- خلفية القضية والسياق السوقي: تقديم لمحة عن القضية، بما في ذلك الشركة أو الشركات المتورطة، طبيعة السوق وهيكل المنافسة قبل الانتهاك، وأبرز المخاوف التي أثارها المتضررون أو الجهات التنظيمية.
- دور سلطات المنافسة في إنفاذ قانون المنافسة: شرح آلية تحقيق سلطات المنافسة في القضية، بما يشمل تحليل حصة السوق، طبيعة الممارسات الاستغلالية، وتأثيرها على المنافسين والمستهلكين، إلى جانب توظيف الأدوات القانونية والاقتصادية لتقييم مدى توافق السلوك مع قوانين المنافسة أو مخالفته لها.
- القرار التنظيمي والتدابير المتخذة: استعراض القرار الذي اتخذته سلطة المنافسة، سواء كان فرض غرامات، إصدار أوامر تصحيحية، أو فرض التزامات على الشركة المهيمنة، بالإضافة إلى أي تدابير أخرى تهدف إلى استعادة التوازن التنافسي في السوق.
- تأثير القرار والدروس المستفادة: تحليل النتائج الفعلية لإنفاذ القرار التنظيمي، وتأثيره على السوق، والمنافسة، والمستهلكين، ومدى نجاحه في الحد من إساءة استغلال الهيمنة، بالإضافة إلى استخلاص الدروس التي يمكن أن تفيد في تطبيق قوانين المنافسة مستقبلاً.

من المهم أن يتناول البحث السياق الاقتصادي والاجتماعي المحيط بالقضية، حيث يساهم فهم ديناميكيات السوق والبيئة التنظيمية في تقييم مدى أهمية التدخل في هذه القضية. كما يمكن للمؤلف أن يعرض استراتيجية الإنفاذ التي تم تبنيها، والإجراءات المتخذة، والنتائج المترتبة على التدخل. قد يشمل ذلك التدابير العقابية، أو الإصلاحات التنظيمية، أو تعزيز الامتثال الطوعي من قبل الشركات، أو غيرها من الوسائل القانونية والإدارية التي تلجأ إليها سلطات المنافسة لضمان بيئة عادلة للأطراف جميعها في السوق.

يمكن أن تكون دراسة الحالة مستمدة من العالم العربي، أو من دول أخرى، مما يتيح إجراء مقارنات بين تجارب مختلفة في إنفاذ قوانين المنافسة. كما يمكن تقسيم هذا القسم إلى أقسام فرعية إضافية لتقديم تحليل أكثر تفصيلاً لكل جانب من جوانب القضية المختارة.

منتدى المنافسة العربي السادس

29-28 أيار/مايو 2025
بغداد، العراق



4. الخاتمة والتوصيات

في هذا القسم، يتم تلخيص النتائج الرئيسية للورقة والحلول المقترحة، بالإضافة الى تقديم أهم التوصيات لتعزيز ودعم إنفاذ قانون المنافسة، بما يساهم في ضمان تطبيق فعال لسياسات المنافسة وتحقيق أسواق أكثر عدالة وشفافية. يجب أن تتضمن التوصيات مقترحات مبتكرة وقابلة للتنفيذ، مع شرح تفصيلي لكيفية تطبيقها وتأثيرها المتوقع. لا يكفي تقديم خطوط عريضة للحلول، بل يجب أن يتضمن هذا القسم تحليلاً معمقاً للتوصيات المقترحة، سواء على مستوى تعزيز الأدوات القانونية لإنفاذ المنافسة، تحسين آليات التحقيق والمراقبة، زيادة الوعي والامثال بين الشركات، أو تطوير التعاون بين الجهات التنظيمية وسلطات المنافسة.

5. المراجع

يتم تحديد كافة المراجع التي تم الإستناد إليها في تحضير الورقة.

مرفق

يمكن تضمين أي معلومات أو حقائق أو جداول أو أرقام ذات صلة في المرفق تدعم دراسة الحالة. لا توجد قيود على صفحات الملاحق.

آلية التقييم

ستقيم لجنة التحكيم الأوراق بناءً على مصفوفة التقييم التالية:

ضعيف (نقطة واحدة)	معتدل (نقطتين)	قوي (3 نقاط)	قوي جداً (4 نقاط)
ابتكار الأفكار	يفتقد بعض الرؤية	لا بأس - لكنه يقترح فقط ما هو واضح	مبتكر برؤى غير عادية
أسلوب التنظيم والكتابة	من الصعب المتابعة	واضح، ولكن مع بعض الأخطاء	واضح وممتع مع عدم وجود أخطاء

منتدى المنافسة العربي السادس

29-28 أيار/مايو 2025

بغداد، العراق



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



واضح ومحدد وموجز ودقيق	دقيق بشكل عام ولكننا ليس موجز ومحدد	جزء من المشكلة لم يتم تحديده	تعريف غامض للمشكلة	تحديد المشاكل
شامل، لا إغفال للمشاكل	يشمل أهم المشاكل	يتغاضى عن بعض المشاكل	يغفل مشاكل مهمة	تحليل المشاكل
يحل المشكلة بوضوح	يحل المشكلة بالمعنى العام فقط	لا يحل سوى جزء من المشكلة	تعريف غامض للتوصيات	التوصيات
المجموع الكلي (الدرجة): 20 /				

في حال وجود أية استفسارات، الرجاء التواصل مع السيدة نثالي خالد khaled@un.org